

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф

Н. В. Лобов
«02» / 12 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и практика массовой информации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа прикладного бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль программы бакалавриата

Связи с общественностью и реклама

Квалификация выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Иностранные языки и связи с общественностью

Форма обучения:

очная

Курс: 1, 3 **Семестр:** 1, 2, 6

Трудоёмкость:

- кредитов по рабочему учебному плану (РУП): 13 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану (РУП): 468 ч

Виды контроля:

Экзамен: -2 Зачёт: -1, 6

Курсовой проект: -нет Курсовая работа: нет

Пермь
2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Теория и практика массовой информации» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. номер приказа «997» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённого «9» сентября 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочей программой дисциплины «Теория и практика рекламы», участвующей в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик доцент

 А.П. Куличкин

Рецензент канд.филол.наук., доц.

 Т. И. Кормановская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» «27» октября 2016 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью», д-р филол.наук, проф.

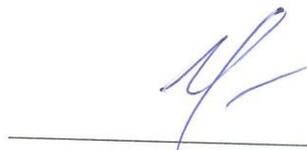
 С. С. Шляхова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «28» ноября 2016 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.

 В. Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью» д-р филол.наук, проф.

 С.С.Шляхова

Начальник управления образовательных программ
канд. техн. наук, доц.

 Д. С. Репецкий

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» – *формирование* комплекса знаний, умений и навыков в области массового информирования, современных информационных процессов, с понятием информационного общества; получение представления об особенностях и основных этапах развития современных СМИ России; о средствах массовой коммуникации: печать, радио, телевидение, интернет; получение навыков журналистского творчества, знакомство с техническими средствами в процессе журналистского творчества; изучение жанровых разновидностей журналистских текстов.

В процессе изучения дисциплины студент осваивает части следующих компетенций:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

1.2 Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ журналистики; знакомство с актуальными проблемами современных СМИ России, использование знаний основ теории массовой информации при изучении дисциплин, связанных с теорией и практикой связей с общественностью и рекламы;

- формирование умения письменного мышления студентов, развитие их языкового вкуса,
- формирование навыков в практическом использовании журналистских жанров, в том числе и при литературном редактировании текстов, составлении профессиональных текстов (пресс-релиз, реклама, кейс-история и пр.).

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- Понятие «жанр»;
- Система жанров современной журналистики;
- возможности Интернет-журналистики, особенности работы с Интернет-СМИ;
- Текст как объект эмоционального воздействия;
- Понятие «конвергентные СМИ»;
- Представление о “мультимедийности” и возможностях мультимедийных платформ.

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части блока 1 и является обязательной при освоении ОПОП по профилю «Связи с общественностью и реклама».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить указанные в пункте 1.1 компетенции и продемонстрировать следующие результаты:

знать:

- особенности формирования текстов различных журналистских жанров, соблюдая основные требования информационной безопасности;
- систему жанров современной российской журналистики;
- основные жанровые особенности журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью;
- основные структурные характеристики текста для СМИ.

уметь:

- анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности;
- применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах, используя профессиональную терминологию.

владеть:

- основными методами и приёмами создания журналистского текста, понимая сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- традиционными и современными технологиями журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование других частей компетенций ОК-7, ОК-11 и ПК-6, заявленных в пункте 1.1 «Цели учебной дисциплины», представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции			
ПК-8	обладание базовыми навыками создания текстов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.		Теория и практика рекламы

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОК-7, ОК-11, ПК-6.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-8

Код	Формулировка компетенции
-----	--------------------------

ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
------	--

Код	Формулировка части дисциплинарной компетенции
ПК-8. Б1.Б.17	способностью организовывать подготовку к выпуску текстовые и графические материалы в рамках традиционных и современных средств журналистики

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностей формирования текстов различных журналистских текстов, соблюдая основные требования информационной безопасности. - системы жанров современной российской журналистики; - основных жанровых особенностей журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью; - основных структурных характеристик текста для СМИ. 	Лекции. СРС.	Рубежный контроль. Экзамен.
<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности. - применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах, используя профессиональную терминологию; 	Практические занятия. СРС.	Письменные работы по темам разделов модулей. Экзамен.
<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приёмами создания журналистского текста, понимая сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. - традиционными и современными технологиями журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров 	Практические занятия. СРС.	Рубежный контроль. Письменные работы по темам разделов модулей. Экзамен.

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч			
		Семестр 1	Семестр 2	Семестр 6	всего
1	2	3	4	5	6
1	Аудиторная работа	36/1	72/2	72/2	180/5
	- в том числе в интерактивной форме				
	- лекции (Л)	16	18		34
	- в том числе в интерактивной форме				
	- практические занятия (ПЗ)	18	36	68	122
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	18	4	24
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	36/1	72/2	144/4	252/7
	- подготовка к аудиторным занятиям	14	50	104	168
	- письменные индивидуальные задания по темам разделов модулей	22	22	40	84
4	Итоговая аттестация по дисциплине: Экзамен	Зачёт	Экзамен 36/1	Зачёт	36/1
5	Трудоёмкость дисциплины, всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)				468 13

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ	
			аудиторная работа					итоговый контроль	самостоятельная работа		
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.mod 1	Раздел 1	Тема 1.	3	2	1					2	5
		Тема 2.	3	2	1					2	5
		Тема 3.	3	2	1					2	5
		Тема 4.	3	2	1					2	5
		КСР	1					1			
Итого по модулю			13	8	4		1		8	21	
2.mod 2	Раздел 2	Тема 5.	3	2	1					4	7
		Тема 6.	3	1	2					4	7
		Тема 7.	3	1	2					4	7
		Тема 8.	3	1	2					4	7
		Тема 9.	3	1	2					4	7
		Тема10.	3	1	2					4	7
		Тема 11.	4	1	3					4	8
		КСР	1					1			2
Итого по модулю			23	8	14		1		28	87	
3.mod 3	Раздел 3	Тема 12.	5	2	3					7	12
		Тема 13.	5	2	3					7	12
		Тема 14.	5	2	3					7	12
		Тема 15.	5	2	3					7	12
		Тема 16.	6	2	4					7	13
		КСР	9					9			9
Итого по модулю			35	10	16		9		35	70	
4.mod 4	Раздел 4	Тема 17.	6	2	4					7	13
		Тема 18.	6	2	4					7	13
		Тема 19.	6	2	4					7	13
		Тема 20.	6	2	4					8	14
		Тема 21.	4		4					8	12
		КСР	9					9			9
Промежуточная аттестация								Экз.36		36	
Итого по модулю			37	8	20		9	36	37	110	
5 mod 5	Раздел 5	Тема 22.	14		14					25	39
		Тема 23.	14		14					25	39
		Тема 24.	14		14					25	39
		Тема 25.	14		14					25	39
		Тема 26.	12		12					26	38
КСР			4				4			4	
Итого по модулю			72		68		4	Зачет	144	216	
Всего			180	34	122	0	24	36	252	468 13	

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1 ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТИП МИ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Раздел 1. Общие вопросы теории и практики массовой информации, источники информации

ЛК – 2 часа, ПЗ – 2 часа, СРС – 6 часа

ТЕМА 1. Предмет, основные категории и разделы теории и практики массовой информации, понятие «журналистика»

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие массовой информации как носителя содержания журналистики. Содержательное значение категорий печать, пресса, средства массовой информации, масс-медиа, публицистика.

ТЕМА 2. Работа с источниками информации. Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации.

Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации. Анкетирование, тестирование, социальный эксперимент, контент-анализ как методы получения информации. Вопросы и способы их предъявления собеседнику. Типичные ошибки интервьюера. Правила пользования диктофоном. Работа журналиста на пресс-конференции. Методика создания журналистом собственной сети источников информации.

ТЕМА 3. Особенности работы с различными источниками информации. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность. Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации.

Особенности работы с различными источниками информации. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность. Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации. Наблюдение простое и включенное. Способы фиксации результатов наблюдения. И Человек как источник информации, недостатки и достоинства этого источника.

ТЕМА 4. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов.

Типология документов. Разновидности документов, актуальных в работе со СМИ. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Приемы проверки документов на подлинность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов. Социологические методы исследования документов.

Модуль 2 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Раздел 2 Функциональные аспекты работы со средствами массовой информации

ЛК – 2 часа, ПЗ – 2 часа, СРС – 8 часа.

ТЕМА 5. Общее представление о системе жанров современной журналистики.

Понятие жанра в литературе и искусстве. Понятие журналистского жанра. Представление о системе жанров. Три группы жанров печатных СМИ. Современные системы классификации журналистских жанров. Основные признаки различных групп жанров.

ТЕМА 6. Работа над журналистскими текстами. Журналистские жанры. Методика создания журналистских текстов.

Язык современной публицистики. Классификация текстов по способам изложения. Повествование, описание рассуждение. Понятие аргументации и доказательства. Особенности публикаций информационных жанров. Особенности публикаций аналитических жанров. Особенности публикаций художественно-публицистических жанров. Точность, краткость, ясность. Понятие исчерпывающей краткости. Общие требования к журналистским публикациям.

ТЕМА 7. Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности.

Язык информационных жанров. Новостная заметка (информация), ее место в системе массового информирования. Понятие информационного повода. Понятие лида. Структура новостной заметки. Перевернутая пирамида и особенности этого структурного построения новостной заметки. Прямая пирамида и особенности этого структурного построения новостной заметки. Современное (классическое) построение новостной заметки и его особенности.

ТЕМА 8. Репортаж, интервью, отчет

Место репортажа в системе современных СМИ. Особенности репортажа как жанра. Жанрообразующие элементы репортажа. Эффект авторского присутствия в репортаже. Образ автора в репортаже. Формы и средства выражения авторского «Я». Понятие «настоящего репортажа». Композиционно-синтаксическая роль настоящего репортажа. Виды репортажа. Интервью. Особенности интервью как жанра. Жанрообразующий признак интервью. Виды интервью. Особенности вопросно-ответной коммуникации. Отчет. Особенности отчета как жанра. Жанрообразующие признаки отчета. Виды отчета.

ТЕМА 9. Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции.

Язык публикаций аналитических жанров. Основные понятия логики. Тезис — аргумент — демонстрация - вывод. Принципы построения доказательства в журналистике. Доказательная цепочка. Аналитические жанры: статья, корреспонденция, рецензия, аналитический пресс-релиз. Жанрообразующие признаки корреспонденции. Единство времени и действия в корреспонденции. Место факта в корреспонденции. Факт и псевдофакт. Структура корреспонденции.

ТЕМА 10. Актуализация, детализация, логико-событийные и ассоциативные связи. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение.

Актуализация проблемы в текстах аналитических жанров. Понятие о факте, проблеме, явлении как о предмете пригодном для публикации. Расчленение явления на составные части. Понятие об анализе и синтезе. Роль детали в построении текста аналитического жанра. Статья как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки статьи. Обзорение как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки обзорения.

ТЕМА 11. Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы.

Представление о группе художественно-публицистических жанров. Представление о приемах образного письма. Жанровая природа очерка. Социологическое, публицистическое и художественное начала жанра. Представление о типизации. Виды очерка. Три типа авторского повествования. Основные приемы и типичные ошибки в процессе создания очерка. Фельетон. Жанровая природа фельетона. Публицистическое, сатирическое и художественное начала фельетона. Предметная основа фельетона. Средства изображения действительности в фельетоне. Гротеск, гипербола, пародирование, окарикатуривание, литота. Особенности работы над фельетонным текстом.

Модуль 3 СИСТЕМА СМИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Раздел 3. Система СМИ современной России

ЛК – 2 часа, ПЗ – 2 часа, СРС – 6 часа.

ТЕМА 12. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной системы к горизонтальной и коммерческой.

Идеология и журналистика. Смена одной идеологии (коммунистической) другой (радикально-рыночной). Влияние политических технологий на процесс формирования системы российских СМИ. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной к горизонтальной и коммерческой структуре. Появление изданий нового типа – коммерческих, бульварных и других. Новые грани и границы типологии.

ТЕМА 13. Типология СМИ. Параметры типологизации. Понятие о системе СМИ. Система СМИ в российском постперестроечном пространстве

Понятие о типологии как о системе классификации предметов и явлений. Особенности типологического описания и анализа тенденций и развития СМИ. Параметры типологизации: по региону, по учредителю, по аудитории, по контенту. Эволюция и развитие системы СМИ постсоветской России. Представление о современной системе СМИ. Понятие медиасистемы.

ТЕМА 14. Глобальная сеть Интернет. Этапы и особенности развития.

Возникновение и развитие глобальной сети интернет. Охват глобальной сетью России. Первые интернет-сайты в мировом и российском пространстве. От сайтов-визиток к сайтам-СМИ.

ТЕМА 15. Понятие «конвергентные СМИ». Представление об Интернет-СМИ. Мультимедийность.

Термин «конвергенция» в общественно-политических науках и его суть в применении к СМИ. Конвергенция в компьютерных технологиях, телекоммуникационных сетях, в контенте СМИ. Уровни конвергенции: технологический, экономический профессиональный.

ТЕМА 16. Представление об Интернет-СМИ. Мультимедийность.

Общие признаки интернет-СМИ. Периодичность и ареал распространения интернет-СМИ. Отличительные признаки интернет-СМИ: гипертекст, мультимедийность, интерактивность. Бизнес-модели в конвергентных СМИ. Виды интернет-рекламы. Старые СМИ и новая медийная среда. Газеты в интернете. Система интернет-СМИ современной России.

Раздел 4. Специфика работы специалиста PR со средствами массовой информации

ЛК – 2 часа, ПЗ – 4 часа, СРС – 8 часа.

ТЕМА 17. Гражданская журналистика. Блоги. Работа с социальными сетями.

Новые формы Интернет-коммуникаций. Социальные сети. Блоги. Темпы развития блогосферы. Суть и происхождение блогов. Социальные функции блогов. Понятие гражданская журналистика. Элементы гражданской журналистики в российских блогах. Влияние журналистских блогов на состояние традиционных и интернет-СМИ. Положительное влияние блогов на состояние СМИ и общества. Отрицательное влияние блогов на состояние СМИ и общества. Репортаж и его элементы репортажа — как основного жанра в блогосфере.

ТЕМА 18. Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации

Понятие информационного повода. Значимость информационного повода. Дифференциация информационного повода в соответствии со статусом СМИ. Организация информационного повода. Стабильные интересы средств массовой информации.

ТЕМА 19. Адаптация текстов сферы рекламы и связей с общественностью с учетом заинтересованности в них СМИ

Возможности пресс-релиза как основы для создания журналистского текста. Формирование текста пиар-сообщения в соответствии с принципами конкретной редакции, форматом издания, передачи.

ТЕМА 20. Структурные особенности построения редакционных коллективов

Особенности работы пиар-специалиста с редакционными сотрудниками средств массовой информации. Типовое структурное построение редакционного коллектива печатного средства массовой информации. Типовое структурное построение редакционного коллектива радио. Типовое структурное построение редакционного коллектива телевидения. Распределение функциональных обязанностей среди членов редакционного коллектива.

ТЕМА 21. Интернет-СМИ, специфические интересы, особенности языка, жанровый особенности Интернет-СМИ

Типовое структурное построение редакционного коллектива новостного интернет-ресурса. Распределение функциональных обязанностей среди членов редакционного коллектива интернет-ресурса. Специфика массовой коммуникации в интернете. Жанры интернет-СМИ Мультимедийные и синтетические жанры.

Модуль 5 СПЕЦИФИКА РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА PR С АУДИО- И ВИЗУАЛЬНЫМИ СМИ

Раздел 5. Специфика работы специалиста PR с аудио- и визуальными СМИ

ЛК – 2 часа, ПЗ – 2 часа, СРС – 8 часа.

ТЕМА 22. Радиожурналистика. Особенности журн. труда на радио. Рабочий материал радио.

Особенности журналистского труда на радио. Рабочий материал радио: устное слово, музыка, шумы, звуковые эффекты. Модификации жанров прессы в радиожурналистике.

Тема 23. Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио.

Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио. Особенности создания журналистских текстов для радио.

Тема 24. Специфика работы на телевидении. Особенности журналистского труда на телевидении. Рабочий материал ТВ

Специфические требования, предъявляемые телевизионному журналисту. Рабочий материал телевидения: устное и письменное слово, музыка, шумы, звуковые эффекты, изображение.

Тема 25. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография. Технические средства современного телевидения

Перспективные идеи развития телевидения: программируемое (интерактивное) телевидение, цифровое телевидение, Интернет-телевидение, мобильное телевидение. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.

Тема 6. Технические средства современного телевидения

Технические средства современного телевидения

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Перечень тем практических занятий

№ п/п	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Предмет, основные категории и разделы ТиП МИ, понятие «журналистика»
2	2	Методика работы с информацией.
3	3	Работа с различными источниками информации.
4	4	Особенности работы с документами.

5	5	Общее представление о системе жанров современной журналистики.
6	6	Виды журналистских жанров.
7	6	Методика создания журналистских текстов
8	7	Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности.
9	7	Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности.
10	8	Репортаж, интервью, отчет
11	8	Репортаж, интервью, отчет
12	9	Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции.
13	9	Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции.
14	10	Актуализация, детализация, логико-событийные и ассоциативные связки. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение.
15	10	Актуализация, детализация, логико-событийные и ассоциативные связки. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение.
16	11	Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы.
17	11	Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы.
18	11	Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы.
19	12	Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной системы к горизонтальной и коммерческой.
20	13	Типология СМИ. Параметры типологизации. Понятие о системе СМИ. Система СМИ в российском постперестроечном пространстве
21	14	Глобальная сеть Интернет. Этапы и особенности развития.
22	14	Глобальная сеть Интернет. Этапы и особенности развития.
23	15	Понятие «конвергентные СМИ».
24	15	Понятие «конвергентные СМИ».
25	16	Представление об Интернет-СМИ. Мультимедийность.
26	16	Представление об Интернет-СМИ. Мультимедийность.
27	17	Гражданская журналистика. Блоги. Работа с социальными сетями.
28	17	Гражданская журналистика. Блоги. Работа с социальными сетями.
29	18	Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации
30	18	Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации
31	19	Адаптация текстов сферы рекламы и связей с общественностью с учетом заинтересованности в них СМИ
32	19	Адаптация текстов сферы рекламы и связей с общественностью с учетом заинтересованности в них СМИ
33	20	Структурные особенности построения редакционных коллективов
34	20	Структурные особенности построения редакционных коллективов
35	21	Интернет-СМИ, специфические интересы, особенности языка, жанровый особенности Интернет-СМИ
36	21	Интернет-СМИ, специфические интересы, особенности языка, жанровый особенности Интернет-СМИ
37	22	Радиожурналистика. Особенности журн. труда на радио. Рабочий материал радио.
38	22	Радиожурналистика. Особенности журн. труда на радио. Рабочий материал радио.

39	22	Радиожурналистика. Особенности журн. труда на радио. Рабочий материал радио.
40	22	Радиожурналистика. Особенности журн. труда на радио. Рабочий материал радио.
41	23	Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио.
42	23	Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио.
43	23	Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио.
44	23	Модификации жанров прессы в радиожурналистике. Специфические жанры радио.
45	24	Специфика работы на телевидении. Особенности журналистского труда на телевидении. Рабочий материал ТВ
46	24	Специфика работы на телевидении. Особенности журналистского труда на телевидении. Рабочий материал ТВ
47	24	Специфика работы на телевидении. Особенности журналистского труда на телевидении. Рабочий материал ТВ
48	25	Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.
49	25	Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.
50	25	Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.
51	26	Технические средства современного телевидения
52	26	Технические средства современного телевидения
53	26	Технические средства современного телевидения

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение трёх семестров, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.1 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов

Номер темы	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоём-
------------	--------------------------------------	----------

дисциплины		количество, часов
Тема 1.	Подготовка к аудиторным занятиям	2
Тема 2.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2
Тема 3.	Подготовка к аудиторным занятиям	2
Тема 4.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2
Тема 5.	Подготовка к аудиторным занятиям	4
Тема 6.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4
Тема 7.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4
Тема 8.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4
Тема 9.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4
Тема 10.	Подготовка к аудиторным занятиям	4
Тема 11.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4
Тема 12.	Подготовка к аудиторным занятиям	7
Тема 13.	Подготовка к аудиторным занятиям	7
Тема 14.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7
Тема 15.	Подготовка к аудиторным занятиям	7
Тема 16.	Подготовка к аудиторным занятиям	7
Тема 17.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7
Тема 18.	Подготовка к аудиторным занятиям	7
Тема 19.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7
Тема 20.	Подготовка к аудиторным занятиям	8
Тема 21.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	8
Тема 22.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25
Тема 23.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25
Тема 24.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25
Тема 25.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25
Тема 26.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	26
	Курсовая работа	18
Итого:		в часах 252 в ЗЕТ 7

5.1.1 Индивидуальное задание

Студент получает 5 индивидуальных задания на выбор, предусматривающих выполнение работы, направленной на закрепление изученного материала (по одному заданию на модуль). **Цель** индивидуальных заданий – знакомство с основами массового информирования, современных информационных процессов, с понятием информационного общества; получение представления об осо-

бенностях и основных этапы развития современных СМИ России; о средствах массовой коммуникации: печать, радио, телевидение, интернет; получение навыков журналистского творчества, знакомство с техническими средствами в процессе журналистского творчества; изучение жанровых разновидностей журналистских текстов. Студент выбирает аудиторию, для которой он создаёт текст; средства массовой информации; сотрудники компании; избиратели; деловые партнеры; органы государственной власти и др. Важен способ, структура подачи информации и каналы её распространения (газета, радио, телевидение, Интернет, e-mail и др.).

Тематика индивидуальных заданий

1. Особенности работы с источниками информации
2. Основные приёмы проверки документов на достоверность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов.
3. Методика создания журналистских текстов.
4. Информационные жанры в СМИ.
5. Репортаж, интервью, отчёт как вид журналистского текста.
6. Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция.
7. Художественно-публицистические жанры в СМИ. Очерк.
8. Этапы и особенности развития глобальной сети Интернет.
9. Гражданская журналистика. Работа с социальными сетями.
10. Адаптация текстов сферы рекламы и связей с общественностью с учётом заинтересованности в них СМИ.
11. Радиожурналистика. Особенности журналистского труда на радио.
12. Специфика работы на телевидении. Особенности журналистского труда на телевидении.
13. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.
14. Технические средства современного телевидения.

5.1.2 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект не предусмотрен.

5.1.3. Реферат

Реферат не предусмотрен.

5.1.4. Расчетно-графические работы

Расчетно-графические работы не предусмотрены.

5.3 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподава-

тель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- контрольные работы по практическим занятиям.

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения различных индивидуальных заданий по видам самостоятельной работы по дисциплине.

Средствами контроля являются:

- индивидуальные задания на выполнение запланированных видов самостоятельной работы и формы представления результатов выполненной работы (модуль 1 – 5);
- контрольная работа (тест) после каждого модуля;
- защита курсового проекта (модуль 5)

Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Дифференцированный зачёт

Результаты дифференцированного зачёта оцениваются по пятибалльной системе с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2) Экзамен

Экзаменационная оценка выставляется с учетом итогов самостоятельной работы студента и по итогам сдачи экзамена. Экзаменационный билет включает три вопроса, отражающих сущностные проблемы дисциплины (теоретический вопрос, лингвостилистический анализ художественного текста, литературное редактирование рекламного текста).

Форма контроля осуществляется на основании:

- устных ответов студентов по вопросам билетов;

- дополнительных ответов на вопросы преподавателя;
- вопросов по списку литературы для собеседования;
- лингвостилистического анализа художественного текста, предложенного в билете;
- анализа стилистических погрешностей и недочетов в предложенных в билете контекстах.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	*ТТ	РТ	КИ	ИЗМ	Трен. (ПЗ)	Эк-замен
Знание:	+	+				
особенностей формирования текстов различных журналистских жанров, соблюдая основные требования информационной безопасности	+	+			+	+
системы жанров современной российской журналистики	+	+			+	+
основных жанровых особенностей журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью	+	+			+	+
основных структурных характеристик текста для СМИ	+	+			+	+
Умение:	+	+			+	+
- анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности;	+	+			+	
- применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах, используя профессиональную терминологию	+	+			+	+
Владение:	+	+			+	+
основными методами и приёмами создания журналистского текста, понимая сущность и значение информации в развитии современного информационного общества	+	+			+	+
традиционными и современными технологиями журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров	+	+			+	+

*ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);
РТ – рубежное тестирование по модулю (письменные работы);
КР – контрольная работа.

7. График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине – семестр 1

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1									P2									
Лекции	2		2		2		2		2		2		2		2				16
Практические занятия		2		2		2		2		2		2		2		2	2		18
Подготовка к аудиторным занятиям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					14
Выполнение письменного задания по тематике практ. занятий	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22
Модуль:	M1									M2									
КСР																		2	2
Дисциплин. контроль																			зач
Итого	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108

Таблица 7.2 – График учебного процесса по дисциплине – семестр 2

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P3									P4									
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Подготовка к аудиторным занятиям	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	50
Выполнение письменного задания по тематике практ. занятий	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22
Модуль:	M3									M4									
КСР	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Дисциплин. контроль																			Экз36
Итого	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	10	10	10	10	180

Таблица 7.3 – График учебного процесса по дисциплине – семестр 6

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	Р5																		
Лекции																			
Практические занятия	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Подготовка к аудиторным занятиям	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	104
Выполнение письменного задания по тематике практ. занятий	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22
Курсовая работа																			18
Модуль:	М5																		
КСР																		4	4
Дисциплин. контроль																			Зач
Итого	10	10	10	10	11	12	12	12	12	216									

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Теория и практика массовой информации (полное название дисциплины)	Блок 1 (цикл дисциплины)
	<input checked="" type="checkbox"/> базовая часть цикла <input checked="" type="checkbox"/> основная <input type="checkbox"/> вариативная часть цикла <input type="checkbox"/> по выбору студента
42.03.01 (код направления подготовки)	Связи с общественностью/связи с общественностью в коммерческой деятельности (полное название направления подготовки)
СО (аббревиатура направления подготовки)	Уровень подготовки: <input type="checkbox"/> специалист Форма обучения: <input checked="" type="checkbox"/> очная <input checked="" type="checkbox"/> бакалавр <input type="checkbox"/> заочная <input type="checkbox"/> магистр <input type="checkbox"/> очно-заочная
2011 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр: 1,2,6 Количество групп: 2 Количество студентов: 50
А.П Куличкин (фамилия, инициалы преподавателя)	канд.филол.наук., доц. (должность)
гуманитарный (факультет)	
иностранных языков и связей с общественностью (кафедра)	2-39-12-78 (контактная информация)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Корконосенко, Сергей Григорьевич Основы журналистики: Учеб. для вузов М.: Аспект Пресс, 2006. — 318 с.; <i>2001-2004, - 286 с.</i>	71
2	Грабельников, Александр Анатольевич Работа журналиста в прессе: Учебное пособие М.: РИП-холдинг, 2002. — 273 с	21
3	Под ред. С.Г.Корконосенко Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов Учеб. для вузов/ СПб ин-т внешнеэкон. связей экономики и права, - СПб, 2000.	30
4	Под ред. Г.В.Кузнецов Телевизионная журналистика Учеб. для вузов 4-е изд -М.: Изд-во МГУ, 2004 - 367 с.	5
5	Прохоров, Евгений Павлович Введение в теорию журналистики Учеб. для вузов 5-е изд., испр. и доп -М.: Аспект Пресс, 2003. — 2007, - 367 с.	23
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Авраамов, Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы Учебник М.: Мысль, 1991.-255 с.	2
2	Тертычный, Александр Алексеевич. Расследовательская журналистика Учеб. пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002. — 384 с.	3
3	Грабельников, Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: Итоги и перспективы Учеб. пособие для вузов М.: РИП-холдинг, 2001. — 334 с. - (Практическая журналистика).	2
4	Ивин, Александр Архипович. Логика для журналистов Учеб. пособие М.: Аспект Пресс, 2002. — 224 с.	2
5	Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Учебник СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. — 655 с.; <i>КНОРУС, - 2009-2016, - 491 с.</i>	37
6	Авраамов, Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы Учебник М.: Мысль, 1991.-255 с.	2
2.2 Периодические издания		
2.3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 27.10.2016 г.
(дата составления рабочей программы)

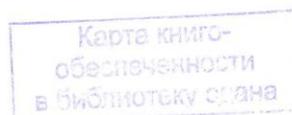
Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки



Н.В. Тюрикова



Данные об обеспеченности на

_____ (дата составления рабочей программы)

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____

Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрено.

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрено.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено.

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой																																																																																				
1	2	3																																																																																				
1	<p>Содержание пункта РПД дисциплины «Теория и практика массовой информации» 5.1 Виды самостоятельной работы студентов Изложить в следующей редакции</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Номер темы дисциплины</th> <th style="width: 60%;">Вид самостоятельной работы студентов</th> <th style="width: 25%;">Трудоёмкость, часов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Тема 1.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Тема 2.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Тема 3.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Тема 4.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Тема 5.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 6.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 7.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 8.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 9.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема10.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 11.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Тема 12.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 13.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 14.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 15.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 16.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 17.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 18.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 19.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>Тема 20.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>Тема 21.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>Тема 22.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">25</td></tr> <tr><td>Тема 23.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">25</td></tr> <tr><td>Тема 24.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">25</td></tr> <tr><td>Тема 25.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">25</td></tr> <tr><td>Тема 26.</td><td>Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий</td><td style="text-align: center;">26</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">Итого:</td> <td style="text-align: right;">в часах в ЗЕТ</td> <td style="text-align: center;">252 7</td> </tr> </tbody> </table>	Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов	Тема 1.	Подготовка к аудиторным занятиям	2	Тема 2.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2	Тема 3.	Подготовка к аудиторным занятиям	2	Тема 4.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2	Тема 5.	Подготовка к аудиторным занятиям	4	Тема 6.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4	Тема 7.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4	Тема 8.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4	Тема 9.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4	Тема10.	Подготовка к аудиторным занятиям	4	Тема 11.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4	Тема 12.	Подготовка к аудиторным занятиям	7	Тема 13.	Подготовка к аудиторным занятиям	7	Тема 14.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7	Тема 15.	Подготовка к аудиторным занятиям	7	Тема 16.	Подготовка к аудиторным занятиям	7	Тема 17.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7	Тема 18.	Подготовка к аудиторным занятиям	7	Тема 19.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7	Тема 20.	Подготовка к аудиторным занятиям	8	Тема 21.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	8	Тема 22.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25	Тема 23.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25	Тема 24.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25	Тема 25.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25	Тема 26.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	26	Итого:	в часах в ЗЕТ	252 7	<p>Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » <u>05</u> 2017</p> <p style="text-align: center;">Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»</p> <div style="text-align: center;">  С.С. Шляхова </div>
Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов																																																																																				
Тема 1.	Подготовка к аудиторным занятиям	2																																																																																				
Тема 2.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2																																																																																				
Тема 3.	Подготовка к аудиторным занятиям	2																																																																																				
Тема 4.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	2																																																																																				
Тема 5.	Подготовка к аудиторным занятиям	4																																																																																				
Тема 6.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4																																																																																				
Тема 7.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4																																																																																				
Тема 8.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4																																																																																				
Тема 9.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4																																																																																				
Тема10.	Подготовка к аудиторным занятиям	4																																																																																				
Тема 11.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	4																																																																																				
Тема 12.	Подготовка к аудиторным занятиям	7																																																																																				
Тема 13.	Подготовка к аудиторным занятиям	7																																																																																				
Тема 14.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7																																																																																				
Тема 15.	Подготовка к аудиторным занятиям	7																																																																																				
Тема 16.	Подготовка к аудиторным занятиям	7																																																																																				
Тема 17.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7																																																																																				
Тема 18.	Подготовка к аудиторным занятиям	7																																																																																				
Тема 19.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	7																																																																																				
Тема 20.	Подготовка к аудиторным занятиям	8																																																																																				
Тема 21.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	8																																																																																				
Тема 22.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25																																																																																				
Тема 23.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25																																																																																				
Тема 24.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25																																																																																				
Тема 25.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	25																																																																																				
Тема 26.	Подготовка к аудиторным занятиям Выполнение письменных индивидуальных заданий	26																																																																																				
Итого:	в часах в ЗЕТ	252 7																																																																																				
2	<p>Содержание пункта РПД дисциплины «Теория и практика массовой информации» 6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций Изложить в следующей редакции</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компе-</p>	<p>Протокол заседания кафедры № 14 « 25 » <u>05</u> 2017</p> <p style="text-align: center;">Зав.кафедрой</p>																																																																																				

	<p>тенций проводится в следующих формах: – опрос для анализа усвоения материала предыдущей лекции.</p>	<p>«Иностранные языки и связи с общественностью»</p>  <p>С.С. Шляхова</p>
3	<p>Содержание пункта РПД дисциплины «Теория и практика массовой информации» 6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций Изложить в следующей редакции Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения различных индивидуальных заданий по видам самостоятельной работы по дисциплине. Средствами контроля являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • индивидуальные задания на выполнение запланированных видов самостоятельной работы и формы представления результатов выполненной работы: <u>написание репортажей</u> (модуль 1 – 5); • контрольная работа после каждого модуля. <p>Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.</p>	<p>Протокол заседания кафедры № 14 «25» <u>05</u> 2017</p> <p>Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»</p>  <p>С.С. Шляхова</p>
4	<p>Содержание пункта РПД дисциплины «Теория и практика массовой информации» 6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций Изложить в следующей редакции 1) зачёт Зачет по дисциплине выставляется по итогам проведенного текущего и рубежного контроля и при выполнении заданий всех контрольных работ и самостоятельной работы.</p>	<p>Протокол заседания кафедры № 14 «25» <u>05</u> 2017</p> <p>Зав.кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью»</p>  <p>С.С. Шляхова</p>